



MASA CARE UNEȘTE



A long table is set for a dinner, featuring various tablecloths in shades of yellow, green, blue, and purple. The table is adorned with white plates, glassware, and bottles. The background is dark, suggesting an outdoor or evening setting.

Cel mai mare eveniment cultural și tradițional al anului 2025

Despre „Masa care unește”

- *Masa care unește* este mai mult decât un simplu eveniment; este o sărbătoare națională **care va reuni 10.000 de oameni în Alba Iulia** pentru a stabili **recordul mondial** pentru „cea mai mare masă în formă de stea”.
- **Obiectivul nostru:** Stabilirea unui nou record Guinness World Records, care va atrage recunoaștere internațională și **va pune România pe harta culturală globală.**
- **Impact:** Pe lângă cei 10.000 de participanți fizici, ne așteptăm ca **milioane de români să urmărească** și să interacționeze cu evenimentul **online și prin media tradițională.**





NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL


MASA CARE UNEȘTE



PUBLICUL ȘI IMPACTUL

- **Participanți fizici:** 10.000 de persoane prezente la masă, într-o experiență unică.
- **Vizibilitate online:** Impact estimat de milioane de vizualizări pe rețelele sociale și prin transmisiuni media.
- **Impact internațional:** Evenimentul va poziționa Alba Iulia ca un simbol al unității și al tradițiilor culturale românești.
- **Justificare bugetară:** Eforturile logistice și de marketing sunt menite să transforme evenimentul într-o sărbătoare națională, cu un buget bine distribuit pentru vizibilitate maximă.





De ce *Masa care unește* este unic și valoros pentru parteneri?

DE CE MASA CARE UNEȘTE?

Vizibilitate excepțională:

- Logo-ul partenerilor va apărea pe toate materialele promoționale.
- Expunere extinsă prin certificarea Guinness World Records.

Valori partajate: Tradiția, sustenabilitatea și unitatea sunt esențiale pentru eveniment și pentru sponsorii care doresc să se implice.

Justificare bugetară: Evenimentul necesită o investiție semnificativă în logistica și promovarea internațională, oferind în schimb o expunere media imensă.



The background is a colorful, abstract collage. On the left, there's a stylized rocket ship with orange, red, and white sections. In the center, there's a white notebook with a grid pattern and a black spiral binding. To the right, there's a black pen. The background is filled with various colored circles and shapes, including purple, blue, yellow, and green, creating a dynamic and creative atmosphere.

**Te invităm să faci parte
din istorie**

TITLE PARTNER (reserved)

Beneficii exclusive și poziționare centrală: Titlul de partener principal, cu vizibilitate maximă pe toate materialele și canalele oficiale. „Masa care unește, adusă de”.

Logo vizibil în deschiderea și închiderea evenimentului, pe toate bannerele majore, invitații, tricourile voluntarilor, echipamente și în toate transmisiunile live.

Expunere internațională prin Guinness World Records, incluzând logo-ul Title Partner în documentația oficială.

Activități exclusive: spațiu personalizat la eveniment pentru activități promoționale (tombole, autografe, interacțiuni).

200 invitații VIP și acces la locuri preferențiale la masă.

PLATINUM PARTNER (100.000 EUR)

Beneficii exclusive și poziționare centrală: Titlul de partener principal, cu vizibilitate maximă pe toate materialele și canalele oficiale. „Masa care unește, adusă de Kaufland”.

Logo vizibil în deschiderea și închiderea evenimentului, pe toate bannerele majore, invitații, tricourile voluntarilor, echipamente și în toate transmisiunile live.

Expunere internațională prin Guinness World Records, incluzând logo-ul Title Partner în documentația oficială.

Activități exclusive: spațiu personalizat la eveniment pentru activități promoționale (tombole, autografe, interacțiuni).

200 invitații VIP și acces la locuri preferențiale la masă.

PLATINUM PACKAGE (100.000 EUR)

Toate beneficiile pachetelor **Silver și Gold**.

Logo pe locurile centrale ale mesei în formă de stea și prezență extinsă în toate materialele media post-eveniment, inclusiv articole de presă și emisiuni TV.

Expunere extinsă prin interviuri, articole de presă și transmisiuni live.

100 invitații VIP cu acces preferențial și locuri speciale.

GOLD PARTNER (50.000 EUR)

Toate beneficiile pachetului Silver.

Logo pe bannere fizice în jurul locației și expunere în transmisiunile live.

Expunere media și online prin video și fotografii oficiale de la eveniment.

20 invitații VIP cu acces exclusiv și posibilitatea de a avea un stand propriu pentru promovare.

SILVER PARTNER (20.000 EUR)

Afișarea logo-ului pe materialele promoționale online (site-ul evenimentului, postări social media).

Mențiuni în comunicatele de presă și în postările oficiale legate de eveniment.

5 invitații VIP și oportunitatea de a distribui produse promoționale sau pliante.



Strategia de Promovare și Expunerea Partenerilor

PROMOVARE ȘI VIZIBILITATE

- **Social media intensivă** pe Facebook, Instagram, TikTok, și YouTube.
- **Transmisiuni live** și actualizări în timp real pentru maximă expunere.
- **Prezență media națională și internațională.**
- **Conținut personalizat pentru Title Partner**, inclusiv interviuri și postări dedicate.



ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE

- **Pregătirea (4 luni înainte):** Planificare detaliată și promovare pe social media și offline.
- **Ziua evenimentului (11 mai 2025):** Organizarea logistică, deschiderea oficială, sesiuni de interacțiune.
- **Evaluare post-eveniment:** Feedback și raport detaliat pentru sponsori.
- **Justificare bugetară:** Bugetul include cheltuieli majore pentru logistică și securitate, susținând activitățile planificate.





**Împreună, transformăm *Masa care unește*
într-un moment istoric.**

Eveniment co-organizat de:

