DUPLICAT

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Cumpărăturile din Carrefour Hypermarket pot fi premiate!"

1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania **"Cumpărăturile din Carrefour Hypermarket pot fi premiate!"** (*denumită în cele ce urmează "**Campania**")* este organizată şi desfăşurată de **iSense Solutions S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Bucuresti, Sector 2, str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, cam. 1, având **punct de lucru (*şi adresa de corespondență*) în București, str. Occidentului nr. 3, et. 3, Sector 1,** fiind înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/217/13.01.2014, având cod unic de inregistrare RO 32647626, reprezentantă prin dna. Alina Zelezneac în calitate de împuternicit al administratorului prin procura (*denumită în continuare "**Organizatorul**").*

1.2. Campania publicitară se va desfăşura conform prezentului Regulament (*denumit în continuare „Regulament"/"Regulament Oficial"*), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind la disponibil printr-o solicitare adresată pe adresa punctului de lucru al Organizatorului și/sau prin publicarea pe site-ul www.isensesolutions.ro.

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, , în tot sau în parte, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia cu privire la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web www.isensesolutions.ro.

1.5. Prezenta Campanie se va desfășura În conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2. DURATA ŞI ZONA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **11 Noiembrie 2022 – 14 Decembrie 2022,** în cadrul Comunității Online formată din persoanele fizice în calitate de participanți la activitățile de cercetare de piață, comunitate gestionată de Organizator la data începerii Campaniei publicitare.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web www.isensesolutions.ro.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

3.1. La Campania publicitară participă orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reşedinţa în România şi care este înrolată în cadrul comunității online (platformă digitală) formată din persoanele fizice în calitate de participanți la activitățile de cercetare de piață (*în continuare "Comunitatea Online")* având un cont în cadrul Comunității Online activ și care a primit o invitație de participare la activitatea de cercetare derulată în luna noiembrie 2022.

3.2. Nu au dreptul să participe salariaţii societăţii ISENSE SOLUTIONS S.R.L., împuterniciţii, succesorii legali şi mandatarii salariaţilor societăţii ISENSE SOLUTIONS S.R.L., angajaţii firmelor de pază, curăţenie care activează în cadrul punctelor de lucru ale Organizatorului, ai agenţiilor şi firmelor implicate în organizarea şi desfăşurarea campaniei publicitare, promoterii şi reprezentanții legali ai furnizorilor Organizatorului.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la campania publicitară, participanții trebuie:

a) să dețină un cont de utilizator în cadrul Comunității Online activ;

b) să aibă datele personale semnalate ca fiind obligatorii, corect și complet introduse în sistemul informatic gestionat de Organizator (*pentru claritate, în cadrul chestionarului aferent activității de cercatare de piață la care Participantul poate recepționa o invitație pentru luna noiembrie 2022*), până la data de 11.11.2022 inclusiv, respectiv nume, prenume, adresă e-mail, număr de telefon, data nașterii.

c) să completeze în totalitate chestionarul aferent activității de cercetare de piață care se derulează pe parcursul lunii noiembrie 2022, pentru care Organizatorul o sa îi trimita invitație de participare în perioada **11 noiembrie 2022 – 20 noiembrie 2022,** utilizând contul de utilizator în cadrul Comunității Online în procesul de completare a chestionarului și menționând că a efectuat o achiziție în cadrul unuia dintre magazinele Carrefour participante la Campanie (vezi Anexa 1) în perioada 1 octombrie 2022 – 20 noiembrie 2022;

d) să dețină un bon fiscal aferent unei achiziții de orice produse și/sau servicii pentru care să fie emis un bon fiscal la casele de marcat dintr-un magazin Carrefour Hypermarket participante la Campanie (vezi Anexa 1) indiferent de valoarea înscrisă pe bonul fiscal, în perioada **1 octombrie 2022 – 20 noiembrie 2022**, bon pe care trebuie să îl păstreze pentru validare; Participantii au obligatia de a păstra bonul fiscal înscris în Campanie, în original, până la momentul înmânării premiului, acesta fiind necesar pentru validare în cazul câștigului. În cazul in care Participantul declarat Câștigător nu poate prezenta bonul fiscal validat în cadrul completării chestionarului aferent activității de cercetare de piață, în original sau în variantă electronică, care să ateste achiziția de produse și/sau servicii dintr-un magazin Carrefour participant la Campanie (vezi Anexa 1 - Locațiile Participante), în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

e) să validideze bonul fiscal (*număr și data emiterii bonului*) menționat la criteriul de la pct. d) de mai sus, în procesul de completare a chestionarului aferent activității de cercetare de piață la care participantului îi este trimisă o invitație de participare conform criteriului de la pct. c) de mai sus;

f) să aibă vârsta peste 18 ani.

5. DESEMNAREA ŞI VALIDAREA CÂŞTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o extragere unică la finalul campaniei, în data de **14 decembrie 2022**, dată la care se extrag 43 (patruzecișitrei) câștigători și 60 (șaizeci) rezerve pentru acordarea premiilor ce constau în 43 (patruzecișitrei) vouchere (sub forma unui card de fidelitate) oferite pentru a fi utilizate în a achita cumpărături în cadrul oricărui magazin fizic operat sub marca Carrefour de pe teritoriul României, fiecare voucher având o valoare nominală de 300 (treisute) lei/voucher.

5.2. La extragere vor participa membrii Comunității Online care, la data înscrierii în Campanie au vârsta împlinită de 18 ani, au achiziționat oricare produse și/sau servicii din cadrul magazinelor Carrefour participante la Campanie (vezi Anexa 1) indiferent de valoarea dispusă pe bonul fiscal care este validat, în perioada **1 octombrie 2022 – 20 noiembrie 2022** prin completarea în totalitate a chestionarului aferent activității de cercetare de piață pentru care participantul a recepționat o invitație de participare în perioada 11 noiembrie 2022 – 20 noiembrie 2022 utilizând contul de utilizator activ în cadrul Comunității Online în procesul de completare a chestionarului.

5.3. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.3.3. Să fi fost ales câștigător, prin extragere la sorți.

5.4. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un participant este declarat câștigător, doar dacă a fost extras de către aplicația *https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/* operată de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea, dacă sunt îndeplinite toate condițiile menționate la pct. 5.3. din prezentul Regulament.

Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2. Premiile campaniei sunt următoarele:

- **43 (patruzecișitrei) x vouchere** disponibile exclusiv pentru achitarea cumpărăturilor în cadrul rețelei de magazine Carrefour de pe teritoriul României cu o valabilitate de 3 luni de la data recepției voucher-ului, cu valoarea nominală de **300 lei/voucher** (treisute lei/voucher) (TVA inclus), având o valoare totală de **12.900 lei** (doisprezecemiinouăsute lei) (TVA inclus).

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

6.3. Orice alte costuri și/sau valoare a cumpărăturilor pe care dorește să le acopere utilizând voucherul și care ce depășesc valoarea voucher-ului câștigat, respectiv se depășește valoarea de 300 lei (treisute lei) (TVA inclus), vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii. În cazul în care costul cumpărăturilor care se doresc a fi achitate utilizând voucher-ul câștigat este mai mic decât valoarea voucher-ului, sumele rezultate ca diferență pot fi utilizate pentru a achita costul altor cumpărături până la consumarea întregii valori alocată voucher-ului, pentru claritate 300 lei (treisute lei) (TVA inclus) pentru o perioadă de până la 3 luni de la data recepției voucher-ului.

6.4. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **43 (patruzecișitrei)** premii în valoare totală de **12.900 lei** (doisprezecemiinouăsute lei) (TVA inclus).

7. ACORDAREA PREMIILOR ŞI ANUNŢAREA CÂŞTIGĂTORILOR

7.1. Câştigătorii desemnați și validați vor fi înştiinţati prin telefon (*apel telefonic sau mesaj scris),* în maxim 10 zile după efectuarea extragerii. În cazul în care un câştigător nu poate fi anunţat din motive independente de Organizator (*datele furnizate sunt incomplete/greşite*), Organizatorul nu-şi asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câştigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.isensesolutions.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă pe site-ul său, păstrând valoarea premiului.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică, prin mesaj scris sau prin intermediul serviciului de poștă electronică (e-mail), Câștigătorii premiilor trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea următoarelor informații: poza bon fiscal recepționat urmare a unei achiziții de produse și/sau servicii din cadrul unui magazin Carrefour participant (vezi Anexa 1) și care a fost validat în cadrul chestionarului aferent activității de cercetare de piață la care a fost invitat/ă să participe în decursul lunii noiembrie 2022. Informațiile vor fi comunicate de către Câștigător Organizatorului, prin intermediul serviciului de poștă electronică, trimițând de la adresa de e-mail cu care Câștigătorul este înregistrat în Comunitatea Online gestionată de către iSense Solutions S.R.L. în vederea gestionării Comunității Online, la adresa de e-mail pannelcarrefour@isensesolutions.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a mesajului e-mail transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB.

În cazul în care Câștigătorul nu are înregistrată adresa de e-mail în sistemul informatic gestionat de Organizator în vederea gestionării Comunității Online, pentru claritate, în cadrul contului de utilizator în cadrul Comunității Online, Câștigătorul are obligația de a furniza informațiile către Organizator prin trimiterea pe adresa de e-mail panelcarrefour@isensesolutions.ro în termen de până la 2 zile lucrătoare, respectiva adresă de e-mail fiind cea validă și adresa de corespondență luată în considerare pentru livrarea premiul câștigat.

Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Premiile vor fi livrare câștigătorilor, până cel târziu la data de **31.01.2023**, în format electronic, prin serviciul de poștă electronică de către Organizator la adresa de e-mail cu care participantul este înregistrat în Comunitatea Online gestionată de către Organizator sau prin trimitere la adresa de corespondență

indicată de Câștigător. Pentru a putea valorifica voucherul câștigat, Câștigătorul trebuie să aleagă drept modalitate de plată achitare cu voucher-ul oferit premiu a cumpărăturilor pe care le poate realiza în cadrul oricărui magazin aparținând rețelei Carrefour de pe teritoriul României. Voucher-ul este valabil și poate fi valorificat în termen de până la 3 luni de la data recepției voucher-ului, dar nu mai târziu de finalul lunii aprilie 2023, respectiv până la data de 30.04.2023.

7.5. Dacă, în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul sau acesta nu își completează adresa de e-mail în cadrul Comunității Online gestionată de către Organizator sau nu furnizează datele minime necesare solicitate de către Organizator în baza prezentului Regulament pentru a putea să fie oferit premiul câștigat, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. si 7.4.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.8. La data transmiterii e-mail-ului prin care Câștigătorul pune la dispoziția Organzatorului datele solicitate conform punctului 7.3., Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul e-mail-ului de confirmare sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.9. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/, Participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care Participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.10. În cazul în care un Participant la campanie participă la concurs cu mai multe conturi în cadrul Comunității Online, va fi luat în considerare pentru acordarea premiului doar cu primul cont înregistrată în cadrul extragerii respective.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte şi nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

9. TAXE ŞI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a Câștigătorilor.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (*contravaloarea accesului la Internet pentru completarea chestionarului aferent activității de cercetare de piață la care Participantul primește o invitație pentru luna noiembrie2022, obținerea unui bon care să fie validat și care să provină din una dintre locațiile participante, pentru claritate magazinele din cadrul rețelei Carrefour de pe teritoriul României care sunt dispuse în cadrul Anexe 1*).

9.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul îmbuntățirii relației cu membrii înscriși în cadrul Comunității Online gestionate de iSense Solutions S.R.L..

10. ÎNCETAREA ŞI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept şi nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligaţiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanţii.
10.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfăşurare a Campaniei.

11. LITIGII şi RĂSPUNDERE

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- bonuri fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- e-mail-urile, mesajele text sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal si/sau o valoare a acestuia scrisa gresit fata de informatiile identificate pe bonul fiscal;
- e-mail-urile, mesajele text sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- e-mail-urile, mesajele text trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- înscrierile online (*pentru claritate, răspunsurile la chestionarul aferent activității de cercetare de piață la care Participanții pot să primească invitație de participare pentru luna noiembrie 2022*) care nu contin toate campurile obligatorii;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- întreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

11.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

11.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

11.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie. În vederea facilitării interacțiunii dintre Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Organizator a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul

protecției datelor cu caracter personal *(responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „DPO")*.

Datele de contact ale DPO sunt după cum urmează:

- punctul de lucru al Organizatorului: Sector 1, București, str. Occidentului nr. 3, et. 3, România;
- adresă de email: dpo@isensesolutions.ro

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legatură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă e-mail, (iv) data nașterii/vârsta, (v) statut in cadrul Comunității Online, (vi) resedinta / rezidența (*localitatea prin adresa de corespondență*), (vii) seria și număr bon fiscal, (viii) preferințe și obicei consum (*produse achiziționate*). În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) semnătura (fizică și/sau electronică), (ii) date de identificare dispuse in cadrul documentelui de identitate, (iii) statut în cadrul derulării concursului (Campaniei).

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

12.3.1. Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (a) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului iSense Solutions S.R.L., derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Organizator este implicată; (b) verificare, soluționare sesizări și reclamații (c) protecția juridică a iSense Solutions S.R.L., (d) îndeplinirea obligatiilor financiar contabile; (e) depunerea declaratiilor aferente acordarii premiilor, pentru claritate, achitarea impozitelor aferente premiilor acordate.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- ✓ interesul legitim al Organizator constând inclusiv în interesul de a promova față de membrii Comunității Online actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Organizator le prestează pentru parteneri de afaceri (de ex., gestionarea unei comunități online orietnate pentru obținerea opiniilor și părerilor, recomandărilor consumatorilor respectivilor parteneri de afaceri), precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți ai partenerilor de afaceri și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- ✓ interesul legitim al Organizatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților iSense Solutions S.R.L., inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- ✓ obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

12.3.2. Datele personale prelucrate de către Organizator pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție talpane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de iSense Solutions S.R.L.;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (*de ex. rețeaua magazinelor operate de Carrefour România*);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație iSense Solutions S.R.L., sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare e-mailuri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: panelcarrefour@isensesolutions.ro și site-ul www.isensesolutions.ro, comunicare răspuns la e-mailuri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicati în organizarea Campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- entități din grup, entități afiliate, agenți;
- autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de*

ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);

- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Organizator ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

12.3.3. Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri si interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte tari terțe, caz in care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții iSense Solutions S.R.L., ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate in interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți. În cazul în care un asemenea transfer este necesar și/sau care nu paote fi evitat, iSense Solutions S.R.L. va asigura condițiile de transfer cu garanții adecvate în conformitate cu legislația cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția persoanelor fizice vizate de o asemenea prelucrare (*de ex., prin dispunerea unor clauze contractuale standard aprobate de Comisia Europeană sau urmând avizul autorității de supraveghere*).

12.4. Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi prelucrate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (*precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale);* (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasa față de iSense Solutions S.R.L., de până la 3 ani de la finalizarea Campaniei; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

12.5. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi :

i) imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa postala;

ii) Imposibilitatea acordarii premiului – în cazul în care Participantul nu furnizează datele cu caracter personal reprezentate de adresa de corespondență și/sau adresa de e-mail, date de identificare din domeniul de identitate, adresa de e-mail sau de corespondență pentru livrarea premiului;

12.8. În calitate de persoană vizată, Participantul are drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de informare și acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere sau de a se adresa instanței, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul, dreptul de a nu fi supus/ă la un proces decizional automatizat; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detalite în Politica Organizator cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul www.isensesolutions.ro.

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizator prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanţii la sediul Organizatorului şi la următoarea adresă de Internet: www.isensesolutions.ro.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial, iar daca vor fi desemnati câştigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestaţii inclusiv plata unor sume de bani.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziţii rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condiţiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud şi persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obţin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanţilor prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase şi ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a incheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR

S.C. ISENSE SOLUTIONS S.R.L.

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

iSense Solutions

ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

" Cumpărăturile din Carrefour Hypermarket pot fi premiate!"

Adresă magazin Carrefour participant	Județ
Bulevardul Bucuresti, nr. 53	Maramureș
Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1	București
Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4	București
Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani	Botoșani
DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani	Brăila
Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov	Brașov
Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, incinta AFI	Brașov
Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau	Buzău
Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti	Cluj
Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2	București
Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1	București
d-ul Tomis, Nr. 391, Constanta	Constanța
Corbeanca – Șos. Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești	Ilfov
Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin	Mehedinți
Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani	Vrancea
Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati	Galați
Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi	Iași
Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi	Iași
Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2	București
Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna	Ilfov
Calea Aradului, Nr. 62, Oradea	Bihor
Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea	Bihor
Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6 Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3	București București
Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt	Neamț
Carrefour Pitești - Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu	Argeș
Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea	Râmnicu Vâlcea
Carrefour Roman - Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3	Neamț
Strada Careiului nr. 17	Satu Mare
Str. Lunca Oltului, nr 31-35	Covasna
Carrefour Sibiu - Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar	Sibiu
Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava	Suceava
Bulevardul Regele Ferdinand nr.6, Targoviste	Dâmbovița
Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu	Gorj
Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Târgu Mureș	Mureș
Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3	București
Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2	București

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5	București
Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau	Sălaj
Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara	Timiș
Carrefour Ploiești, DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi	Prahova
Carrefour Bârlad - Bulevardul Republicii, nr. 320	Bârlad
Carrefour Ploiești Democrației – Piata 1 decembrie 1918	Prahova

ORGANIZATOR

S.C. ISENSE SOLUTIONS S.R.L.

iSense Solutions cu sediul social în str. Cernăuți nr. 13, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2.
Punct de lucru în str. Occidentului nr. 3, Cladirea IVY, et. 3, Sector 1

ROMÂNIA
POPOVIC

PAGINĂ ALBĂ

ROMANIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU NOTARIAL
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN“
Licenţa de funcţionare nr. 245/29.08.2022
Sediul: Bucureşti, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol şi parter,
Telefon/fax: 021-315.07.32
Operator de date cu caracter personal 19232

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 8626
Anul **2022,** Luna **Noiembrie,** Ziua **09**

În faţa mea, **POPOVICI MARIA,** Notar Public, la sediul **Societăţii Profesionale Notariale** din Bucureşti, Str. Theodor Aman, nr. 11, parter, Sector 1, s-a prezentat:

ZELEZNEAC ALINA, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, [redacted], emisă S.P.C.E.P. Sector 1, CNP [redacted], mandatar pentru **NĂSTASE TRAIAN-ALEXANDRU**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, [redacted], identificat cu CI seria [redacted] nr. [redacted], emisă de S.P.C.E.P. Sector [redacted], CNP [redacted], administrator al **ISENSE SOLUTIONS S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul în Mun. București, Str. Cernăuți nr. 13, cam. 1, bl. A10, sc. 1, et. 7, ap. 46, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/217/13.01.2014, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/217/2013, Cod unic de înregistrare: 32647626, conform Procurii speciale autentificate sub nr. 8614/12.11.2021 de Notar Public Popovici Maria cu sediul în București,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar si anexele la acesta.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de **350 lei** şi TVA, în cuantum de **66,50 lei,** cu factura nr. 23800/2022, emisă de SPN.

Notar public,
POPOVICI MARIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **POPOVICI MARIA** *notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul.*

Notar public,
POPOVICI MARIA